

## Tarjouspyyntö ammatillisen koulutuksen vetovoimaviestinnästä

### Kysymys 1:

Säilyykö Ammattiosaaja-lehden rakenne suunnilleen samanlaisena? Ts. juttujen määrä ja pituus voidaan tarkistaa nykyisestä lehdestä?

**Vastaus kysymykseen 1:** Kyllä, lehden laajuus ja rakenne pysyy samantyyppisenä.

### Kysymys 2:

Kuinka tarkka sosiaalisen median sisällöntuotannon kampanjan alustavan suunnitelman tulee olla?

**Vastaus kysymykseen 2:** Suunnitelman ei tarvitse olla vielä yksityiskohtainen, vaan enemmän ideointia siitä, mitä kampanjassa voitaisiin tuoda esille, minkä tyyppistä sisältö tuotetaan ja millä tavalla.

### Kysymys 3:

Pitääkö hankkeeseen nimettävän vastuuhenkilön referenssit olla tehty nykyisen työnantajan palveluksessa? Jos henkilö on esimerkiksi hiljattain siirtynyt lehden päätoimittajan tehtävästä nykyiseen työhönsä viestintätoimistoon, voidaanko tämä laskea hänen referenssikseen?

**Vastaus kysymykseen 3:** Hankkeen vastuuhenkilön – samoin kuin muidenkin asiantuntijoiden – referenssit voivat olla myös muun kuin nykyisen työnantajan palveluksessa tehtyjä. Referenssiksi voidaan laskea työ, joka vastaa vastaavanlaisen projektin johtamista.

### Kysymys 4:

Onko niin, että ammattiosaaja.fi-sivuston ulkoasun päivitys ei kuulu työn piiriin? Eli sitä ei muuteta Ammattiosaaja-printtilehden kaltaiseksi?

**Vastaus kysymykseen 4:** Ammattiosaaja.fi-sivuston ulkoasun päivitys ei kuulu työn piiriin.

**Kysymys 5:** Millä kielillä käännökset tulee toimittaa? Voiko käännökset tehdä alihankintana?

**Vastaus kysymykseen 5:** Käännökset tehdään suomesta ruotsiin. Käännökset voi tehdä alihankintana. Tarjoaja vastaa alihankkijan suorituksista kuin omistaan.