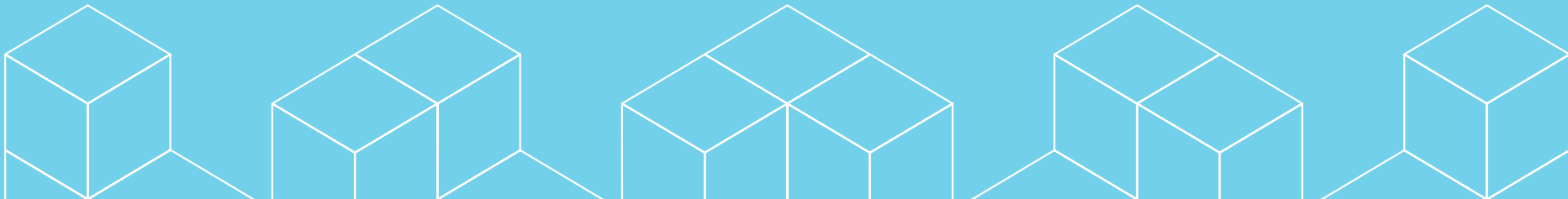




# STRATEGI 2030





### Mission

Vi samarbetar för att främja yrkesutbildning och dess uppskattning, vi stödjer tillväxt, toppkompetens och en hållbar framtid.

### Värden

Vi agerar öppet, rättvist, smart, skickligt och med glädje i kunskapen.

# Förändringsfenomenen och -krafter

Skills Finlands styrelse har valt de fyra förändringsfenomen från en bred grupp alternativ som bedöms ha störst påverkan och betydelse för Skills Finlands nätverk fram till år 2030:

- **Förändringar i arbetet och teknologisk utveckling**
- **Befolkningsutveckling**
- **Miljö- och klimatförändring samt kretsloppsekonomin**
- **Delaktighet**



# Vision 2030

## Världens bästa yrkeskunnande

# Mission 2030

Vi samarbetar för att främja yrkesutbildning och dess uppskattning, vi stödjer tillväxt, toppkompetens och en hållbar framtid.

# Värden

Öppet | Rättvist | Smart |  
Med glädje i kunskapen | Skickligt

# Strategiska målsättningar

## Tävlings- och träningsverksamhet

1. erbjuder möjligheter till att bygga **individuella studievägar** till toppkompetens och **stärker inlärningsresultat**
2. skapar **nytt kunnande** och nya talanger samt förnyar sig för att motsvara **arbetslivets behov**
3. ökar deltagarnas **anställbarhet, entreprenörskap** och placering i **fortsatta studier**
4. erbjuder en möjlighet till **ömsesidigt lärande** samt **uppmuntrar** individer, arbetslivet och läroanstalterna till **kontinuerligt lärande**
5. ökar **medvetenheten** om yrkesutbildning och om möjligheterna inom den samt förbättrar dess **dragningskraft**.

## STRATEGISK MALLSÄTTNING 1

Tävlings- och träningsverksamheten erbjuder möjligheter till att bygga **individuella studievägar** till toppkompetens, och **stärker inlärningsresultat**.

## STRATEGISKA VERKSAMSHETER

1. Byggnad av inlärnings- och träningsvägar
2. Utnyttjande av tävlings- och träningsverksamheten som pedagogiskt verktyg i utvecklandet av inlärningsprocesser



## STRATEGISK MALLSÄTTNING 2

Tävlings- och träningsverksamheten skapar **nytt kunnande** och nya talanger samt förnyar sig för att motsvara **arbetslivets behov**.

## STRATEGISKA VERKSAMSHETER

1. Utvecklande av de nationella tävlingarna ur ett kundperspektiv samt med tanke på arbetslivets och utbildningens framtida behov
2. Beaktande av arbetslivets behov i relation till deltagandet i, och träning inför de internationella yrkesskicklighetstävlingarna
3. Jämlika möjligheter för alla att utveckla sin egen toppkompetens genom att dra nytta av tävlings- och träningsverksamheten

## STRATEGISK MALLSÄTTNING 3

Tävlings- och träningsverksamheten ökar deltagarnas **anställbarhet**, **entreprenörskap** och placering i **fortsatta studier**.

## STRATEGISKA VERKSAMSHETER

1. Utvidgande och effektivisering av arbetslivssamarbetet och inledande av högskolesamarbete
2. Företagarkompetens som en del av tränings- och tävlingsverksamheten

## STRATEGISK MALLSÄTTNING 4

Tävlings- och träningsverksamheten erbjuder en möjlighet till **ömsesidigt lärande** samt **uppmuntrar** individer, arbetslivet och läroanstalterna till **kontinuerligt lärande**.

## STRATEGISKA VERKSAMSHETER

1. Tävlings- och träningsverksamheten som möjliggörare och uppmuntrare av benchmarking och inläring
2. Tävlings- och träningsverksamheten som förverkligare av ansvarstagande och hållbar utveckling

## STRATEGISK MALLSÄTTNING 5

Tävlings- och träningsverksamheten ökar **medvetenheten** om yrkesutbildningen och om möjligheterna inom den samt förbättrar dess **dragningskraft**.

## STRATEGISKA VERKSAMSHETER

1. Organisering av tävlings- och träningsverksamheten samt kommunikation om den
2. Målgruppsstyrd verksamhet och kommunikation



**Skills**Finland